

ORAL | ÁREA SOCIALES Y HUMANIDADES

Perfil y estrategias gerenciales de los líderes de las universidades de Nuevo Cuyo frente a los desafíos del siglo XXI***Leaders' profiles and management strategies in New Cuyo's universities, at the 21st-century challenges***

C. Raschio; L. Ruiz; C. Iglesias; N. Albornoz y M. Marchigan
Universidad Juan Agustín Maza

Contacto: cecilia_raschio@yahoo.com.ar

Palabras clave: liderazgo educativo- universidades- estrategias de gestión- Nuevo Cuyo
Key Words: educational leadership- universities- management strategies- New Cuyo

Introducción

En el marco de la sociedad del conocimiento, la universidad es una de las organizaciones privilegiadas ya que es la encargada de la formación y acreditación profesional de los trabajadores del conocimiento y tecnólogos. Es una de las principales responsables sociales de producir y transferir el conocimiento científico, tecnológico y cultural válido, de manera intencional y sistemática. El gran desafío es, además de poseer los mencionados recursos educativos, científicos y tecnológicos, saberlos articular con las demandas socioeconómicas y ambientales no sólo a nivel local sino también global. En otras palabras, el reto es transformarse en corporaciones del conocimiento con estudiantes, docentes e investigadores globales. Esto implica establecer vínculos, integrarse con otras instituciones de distintos países, dominar idiomas, con el fin de dar respuestas a necesidades y demandas que van surgiendo en la realidad e incluso adelantarse, planeando futuros escenarios.

Objetivos

Delimitar el perfil de los líderes de las universidades de Nuevo Cuyo (Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja) e identificar las estrategias gerenciales que aplican para insertarse de manera competitiva en la sociedad.

Metodología

La investigación es de carácter cualitativa mediante el desarrollo de entrevistas dirigidas a nueve líderes de dichas universidades. Los tipos de preguntas fueron de opinión, de antecedentes, prospectivas y estructurales. Se dio a conocer el protocolo a aplicar en las entrevistas con unos días de anticipación. La estancia en el ambiente fue aproximadamente de una hora. Se utilizó una bitácora de campo y una analítica.

Resultados

En cuanto al perfil personal, los líderes entrevistados son masculinos, casados y poseen entre 55 y 75 años. Tres rectores provienen del área de la Salud, cuatro de las Ciencias Sociales y dos del área tecnológica. La mayoría ha sido líder en su juventud ya sea en el ámbito del deporte, de agrupaciones religiosas, de un instituto cultural, de partidos políticos y centros de estudiantes. Las características personales que los identifican

son muy variadas: capacidad de diálogo y de escucha, capacidad para trabajar en equipo, buenas relaciones personales, perseverante, predicar con el ejemplo, cuando se plantea un objetivo intentar cumplirlo, respetuoso, sencillo, parco y de pocas palabras, esclavo de las formas, entre otras. De acuerdo a lo afirmado por los rectores entrevistados, la principal estrategia gerencial utilizada es el planeamiento estratégico.

Otra de las estrategias desarrolladas por estas universidades es la evaluación institucional y la acreditación de las carreras; llevan a cabo procesos de internacionalización y territorialización, salvo una universidad que no aplica esta última estrategia.

Una mención especial, sobre todo en Nuevo Cuyo, es la formación de redes junto a otras universidades, tales como: por un lado, la Red Andina de Universidades (RADU) y por otro lado, el Consorcio *Study in Mendoza*.

Discusión

En cuanto al perfil personal, no existe un modelo estándar de características semejantes entre los líderes de las universidades, pero todos reconocen que para una gestión de calidad hay que aplicar el planeamiento estratégico que implica ser visionarios, adelantarse al futuro.

Conclusiones

A partir del análisis de la información cualitativa y de los principales hallazgos detectados, se puede sostener que los rectores entrevistados poseen características típicas de un líder con carisma (promotores de una visión compartida), con iniciativa, visionarios, accesibles y de calidez en sus relaciones humanas, estas dos últimas se vieron de manifiesto el día de la entrevista.

En cuanto a la estrategia de gestión: planeamiento estratégico es la principal, tendiente a alcanzar la calidad sobre la base del cual se desprende el resto de las estrategias. Se enfatiza tanto la expansión a nivel local como internacional y la creación de redes regionales para hacer frente a los desafíos del mundo global.